

《中国组织工程研究》杂志编辑部对第三方服务机构不当行为的零容忍声明

尊敬的科研工作者：

为了维护学术出版的权威性和可信度，保障科研成果的真实性和可靠性，促进学术交流的健康发展，《中国组织工程研究》杂志始终坚守原则，对各类学术不端行为保持高度警惕，并采取零容忍的态度。近期，我们注意到部分第三方服务机构向研究人员承诺保证论文在本刊发表并收取费用的行为，这种行为不仅违反了学术道德规范，也严重损害了本刊的声誉和形象。对此，本刊特此发表郑重声明，对这类行为持零容忍态度，坚决予以打击。

第三方服务是第三方服务机构（指除研究人员和期刊以外、独立于出版机构或学术机构的商业和非商业机构或个人）为研究人员开展研究、撰写报告、出版和/或传播研究成果提供的服务。通常研究人员需要为这些服务付费。第三方服务应本着“诚信、透明、善意”的原则，发挥专业化优势，为研究人员提供正规的服务。

一、本刊明确不允许的第三方服务行为

1. 代写代发服务：第三方服务机构向研究人员提供预先写好或已被接收的稿件，并收取费用，这种行为严重违反了学术诚信原则，本刊对此类行为坚决抵制。

2. 操纵同行评审：第三方服务机构通过使用虚假的电子邮件地址冒充同行评审人，控制同行评审过程，保证论文在特定期刊上发表，并收取费用。这种行为严重破坏了学术出版的公正性和权威性，本刊将严肃处理此类行为。

3. 提供虚假数据或篡改数据：第三方服务机构为研究人员提供虚假数据或篡改数据，以使稿件符合期刊的要求。这种行为严重违背了科学研究的真实性和可靠性原则，本刊对此类行为零容忍。

4. 保证发表并收费：第三方服务机构向研究人员承诺保证论文在本刊发表，并收取相关费用。这种行为不仅违反了学术出版的规范，也损害了本刊的声誉和形象，本刊将对这类行为进行严厉打击。

5. 更多研究人员不应接受的第三方服务：

(1) 数据收集

• 专业研究服务：提供由研究人员自己就可以进行的实验或收集的数据；提议提供或收集研究人员不了解

来源的数据。

• 数据保管和仓储：提供“假数据”（例如，为符合期刊的数据仓储要求）作为其部分研究方案。

(2) 展示研究发现

• 科学编辑/投稿前同行评审：为研究人员撰写稿件或提供放入稿件中的“数据”；试图得出研究数据不支持的结论，或隐匿不利数据。

• 剽窃检查：协助研究人员规避剽窃检测软件的检测，避免检查出剽窃之处。

• 统计服务：提供非研究人员收集的数据和/或现成的统计分析和结果（由于设备等原因研究人员自身无法进行实验和收集数据的情况除外）；试图操纵数据或分析以提供数据不支持的所需结果；试图隐匿不利数据。

• 英语和校对：为作者撰写稿件或提供预先写好的稿件。

• 按照投稿指南调整稿件图表格式：提供并非根据研究人员自己数据创建的稿件、图像或图表。

(3) 同行评审

• 编辑同行评审回复：无需作者参与，代表作者对同行评审意见逐点撰写回复；接管稿件同行评审的全过程。

• 寻找同行评审人和管理同行评审：没有经过研究人员同意，直接推荐人员对研究人员的工作进行同行评审；提议接管稿件同行评审的全过程。

(4) 翻译服务

• 将已在英语期刊上发表的稿件翻译成中文后向中文期刊投稿，但未告知该中文期刊原文已发表和/或未明确引用原文。

(5) 传播和宣传研究成果

• 准备宣传海报：提供现成的海报，或为海报提供非研究人员收集的数据作为部分研究结果。

• 宣传研究成果：提供不代表研究人员本人研究工作的宣传材料。

二、可接受的学术出版中的第三方服务

根据《学术出版第三方服务的边界蓝皮书·2020年版》，研究人员可接受的服务包括：

(1) 数据收集

• 专业研究服务：研究人员在部分研究工作中，需要使用某些专业设备，或无法自己收集数据，因而需委托第三方机构。如果是以这种方式收集数据，研究人员必须在稿件的方法和致谢部分予以说明。

• 数据保管和仓储：保管研究人员的原始数据，就在何处共享/存放其原始数据提供建议，并在数据仓储过程中提供管理帮助。

(2) 展示研究发现

• 科学编辑/投稿前同行评审：由具有该领域专业知识的编辑向作者就如何提升稿件的科学质量提供建议。

• 剽窃检查：通过剽窃检测软件，检查稿件中可能存在无意间复制文本的地方，或需要为复制材料添加引用说明的地方。

• 统计服务：提供使用适当统计分析的建议；对研究数据进行统计分析；为结果解释提供建议；应在研究稿件中披露统计人员的贡献（例如确定统计分析方案或进行统计分析）。

• 英语和校对：检查拼写、标点和语法；检查印刷错误；检查是否正确使用专业术语。

• 按照投稿指南调整稿件图表格式：核对所选期刊的格式要求，并重新调整稿件（包括图表）格式以符合要求。

(3) 翻译服务

• 将稿件翻译成英语，以便在期刊上发表。如果已发表了非英语原文，则应告知该期刊稿件是译文，并明确引用原文。

(4) 传播和宣传研究成果

• 准备宣传海报：根据研究人员收集的数据制作会议展示海报。

• 宣传研究成果：制作研究人员研究工作的视频摘要或海报，供研究人员用于推广。

三、本刊对第三方服务机构不当行为的相关处理办法

1. 退稿处理：一旦发现有第三方服务机构向研究人员保证论文在本刊发表并收取费用的行为，本刊将对相关稿件进行退稿处理，并将相关情况通报给作者所在单位和相关学术机构。

2. 列入黑名单：对于涉及此类行为的第三方服务机构，本刊将其列入黑名单，并在本刊网站和相关媒体上公布，提醒广大研究人员警惕其不当行为。

3. 追究责任：对于因第三方服务机构的不当行为给本刊和研究人员造成的损失，本刊将依法追究其法律责任，并保留追究其经济赔偿的权利。